

东莞市部门整体预算支出绩效目标表

(2022年度)

部门名称	东莞市文化广电旅游体育局		
总体绩效目标	围绕“品质文化之都”的总体目标，聚焦“提升万亿GDP城市文化形象、提高千万人口文化供给质量和文化认同感”两个主线，加快推动“城市文化新形象、文化布局新空间、文旅产业新动能、文化供给新方式、人文湾区新格局”等五项重点工程，为东莞在“双万”新起点上加快高质量发展提供坚实文化支撑。		
年度重点工作任务	名称	主要实施内容	期望达到的目标（概述）
	树立城市文化新形象	1. 开展2022年东莞市旅游厕所补助资金申报工作，大力推进“厕所革命”，落实民生实事；推动建设一批城市阅读驿站（粤书吧），打造更多群众家门口的高品质公共文体空间。 2. 奖励成功申报省级、国家级非物质文化遗产代表性项目，以激励并带动全市投入非物质文化遗产保护。 3. 参与由文化部组织的“春雨工程”全国文化志愿服务项目，开展文化扶贫，把东莞优秀的文化项目带出去，加深与边疆城市文化之间的文化交流，不断提高人民群众的文化获得感和满意度。 4. 参加相关文化、旅游、体育产业博览会，促进文化与体育、旅游、制造、金融等相关产业融合发展。	着力提升文化显示度，推动更多东莞特色文化元素融入城市公共空间、公共设施的建设和管理，通过文化的嵌入和重塑，彰显城市文化精神和内涵。
	培育文旅产业新动能	1. 通过开展文物保护单位“四有”等工作，加强革命文物、旅游资源串联，整合红色主题旅游线路，充分发挥红色资源在党史学习教育中的重要作用。 2. 以国家体育消费试点城市为载体，开展文旅促消费活动，引进龙头企业。 3. 举办漫博会，积极打造“版权+文创+科技”的产业生态，推动本土动漫企业与国际合作，以提升产业对接合作和辐射带动产业升级为着力点，助力动漫产业实现质的飞跃。	加强产业政策服务，优化产业发展环境；建立龙头培育企业数据库，建设好国家文化和旅游消费试点城市，提振文旅消费；推动红色旅游发展，充实和提升红色旅游线路内涵，擦亮乡村旅游品牌。通过举办漫博会，打造中国最具特色的版权产业对接平台，提升“全国版权示范城市”形象。
	创新文化供给新方式	1. 组织创作莞产生产优秀的舞台艺术作品展演、实施“为生活添彩”东莞优秀美术作品进城乡创作活动等，提升东莞城市文化品质。 2. 以文学、戏剧、音乐、舞蹈、书法、绘画、摄影、影视、曲艺等领域为重点，遴选、培育和推广一批引领创新的青年文艺人才培育对象，从而提升我市文艺人才和文艺精品的影响力。 3. 举办“市民运动会”，“时尚运动节”，等文体活动，满足市民多元化、高品质的文化体育活动需求。	推动国家公共文化服务体系示范区创新发展，高质量抓好文艺创作和展览策划，持续打造“市民运动会”、“时尚运动节”等文体活动品牌，营造共生共荣、活力进取的城市文化氛围。
	共建人文湾区新格局	1. 策划举办篮球文化节，推动东莞篮球IP文创开发、商业运营，支持宏远男篮争创CBA“十二冠”。 2. 擦亮“全民运动之城”品牌，持续完善全民健身服务体系，推动体质测定与运动健身指导站点优化提升。 3. 新建足球场，推广足球运动，为群众提供更多亲民、便民、利民的基层体育设施，按照“一核一带一区”区域发展新格局，努力构建城镇社区15分钟健身圈和珠三角核心地区10分钟健身圈。	着力推动竞技体育、群众体育协调发展，创建全民运动健身模范市，高标准打造全民运动之城。
	保障单位日常履职需要	1. 按实际工作需要，安排水电、物业管理、电话费及邮电费、系统及网站维护费用、公务用车购置等。 2. 根据有关工作要求，安排综合业务管理经费，主要用于组织旅游普查及抽样调查工作经费、档案整理与数字化加工、编制应急预案、审计费及法律服务等。 3. 安排执法综合经费，用于指导、监督全市文化、文物、出版、广播电视、电影、旅游和体育市场综合执法。	保障单位正常办公运行，确保大楼良好的办公环境和各项设施设备正常运转；加强对旅游、网络、版权执法工作力度，有效维护我市文化和旅游市场安全健康。

其他需完成的任务 (可选填)					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	产出指标	数量指标	“粤书吧”试点数量	15个	6个
			新建旅游厕所数量	41座	21座
			非遗工作站数量	13个	13个
			参加交流展会次数	12次	4次
			文物保护单位“四有”工作	10处	10处
			漫博会展位数量	不少于300个	不少于100个
			创作壁画面积	不少于13500平方米	不少于4500平方米
			新建足球场数量	30个	10个
			扶持职业俱乐部数量	2个	2个
			组织举办的体育活动赛事数量	40个	20个
		质量指标	奖补对象审核合规率	100%	100%
			体育设施验收合格率	100%	100%
			评审验收工作完成率	100%	100%
			完成交流活动达标率	100%	100%
			全国男子篮球联赛排名	前三	前三
			奖励、补偿、补助到位率	100%	100%
		时效指标	奖励、补偿、补助及时率	100%	100%
			漫博会举办及时率	90%	90%
			文物保护修缮工程动工及时率	90%	90%
		成本指标	预算执行率	91%以上	91%以上
	效益指标	经济效益指标	漫博会意向或交易金额	不低于去年的80%	不低于去年的80%
		社会效益指标	提升我市篮球项目影响力和知名度	擦亮东莞“全国篮球城市”名片，扩大东莞城市的知名度和美誉度	擦亮东莞“全国篮球城市”名片，
			推动红色旅游发展	推动红色旅游发展，充实和提升红色旅游线路内涵，擦亮乡村旅游品牌	推动红色旅游发展，充实和提升红色旅游线路
		生态效益指标	因活动对环境产生破坏诉讼案件数	0	0
		可持续影响指标	促进培育优质影视动漫品牌	有效促进	有效促进
			国民体质测定合格率	90%以上	90%以上
			推动市体育事业发展	有效推动	有效推动
		服务对象满意度指标	漫博会参展商满意度	90%以上	90%以上
			市民群众参与活动满意度	90%以上	90%以上
			参赛运动员满意度	90%以上	90%以上
			景区游客满意度	80%以上	80%以上