

东莞市文化广电旅游体育局

(B类)

东文广旅体函〔2023〕119号

东莞市文化广电旅游体育局关于东莞市政协 十四届二次会议第 20230308 号 提案答复的函

罗梓少委员：

您提出的《关于培育“露营经济”等文旅新业态，助推文旅融合发展的建议》（第 20230308 号）提案收悉，经综合市城市管理和综合执法局、市林业局意见，现答复如下：

一、主要工作情况

（一）营造露营氛围，带动露营产业发展。我局策划推出潮流东莞·生态露营节，2022 年以来共举办 20 场以森林、大树、湖畔、山顶等为主题的露营节专场活动，活动采取“生态+潮流+文体”相结合的模式，丰富旅游休闲产品供给，提高市民文旅消费的参与度、满意度和获得感，培育文化旅游体育消费新业态。数据显示，全市露营地服务企业 300 多家，东莞专注露营业务且具有一定规模的营地有 10 多家。此外，还能拉动露营上下游

产业链的相关行业，如帐篷、睡袋、折叠椅、烧烤用具、营地管理服务业及相关产品销售，市场消费潜力巨大。

（二）市镇企联动，推广露营节和露营品牌。各方通力合作，共建文化品牌，建立市镇联动和露营节品牌输出机制，通过市级把控活动内容品质、镇街举办活动的模式，增加高品质文化服务供给，指导桥头镇、寮步镇等镇街举办专场露营节，全面铺开露营节活动。部门、镇街、企业合力，丰富活动内涵，逐渐形成政府搭台引导、企业积极参与，市民踊跃参加的多方协同推进工作机制。

（三）推动绿地开放共享，打造“千园共享”之城。市城管局印发《东莞市公园绿地开放共享打造千园共享之城实施方案》，主要包括以下几点：**一是**各试点公园制定“一园一策”方案。明确开放共享设施类型、区域范围、开放时间、游客承载量、使用要求、文明游园等内容。**二是**建设开放共享标识系统。在公园绿地内设置标识导向牌，方便市民有序前往指定活动区域。**三是**完善基础服务设施。合理安置垃圾收集点、洗手台、卫生间、医疗箱、灭火器等便民基础设施和安全保障设施，建立应急预案。**四是**打造线上便民服务平台。借助微信公众号实现公园线上介绍、公园服务内容查询等功能，推动“千园共享”线上便民服务。**五是**推行多元化“公园+”活动共享模式。打造“公园+露营”“公园+音乐”“公园+科普”，拓宽公园自然、文化

和社交属性，吸引市民走进自然、融入自然、享受自然。

（四）合理开发，开辟露营场所和开创露营项目。目前露营主要在城市公园、郊野公园的户外草坪居多，森林公园、湿地公园等自然保护地相对较少。我市华阳湖国家湿地公园、大岭山森林公园等公园开辟了第三方经营的专门露营场所，同沙生态公园在园区内划定了4个专门区域提供给市民免费露营，并制定了相应规定来加强管理。支持我市A级旅游景区结合自身资源实际和运营需要，引进和开设露营项目，不断丰富景区游玩项目配套，提升游客体验。目前，我市隐贤山庄等A级旅游景区已利用自身绿地资源增设了露营项目。

（五）加大宣传力度，全方位多角度报道。主流媒体宣传报道，东莞报业传媒集团旗下“报、网、微、端、抖、屏”等全媒体平台进行全方位报道，通过制作线上H5、活动视频、直播等形式进行立体化报道。东莞广播电视台将以新闻报道、热点话题、短视频、栏目小专题等形式，通过旗下全媒体矩阵，包含电视台、网络、知东莞App、微信公众号、视频号等多平台发布，全年对潮流东莞生态露营节相关内容进行跟踪报道。

二、工作计划

（一）先行先试，积累露营建设经验。一是在全市选取39个公园绿地作为开放共享试点，探索多样化的绿地活动模式，通过试点的打造，积累建设管理经验，以点带面，将“千园共享”

理念逐步融入全市公园，成熟一批，纳入一批，不断推动城市公园绿地开放共享。二是拓宽市镇多层次联动沟通协作机制，邀请市镇各相关部门、协会、企业以及个人广泛参与建设，通过多方联动的方式共同举办露营节，不断吸引社会各界力量积极参与我市露营产业的发展。

（二）完善制度，提高露营管理意识。一是加大食品安全宣传工作，提醒露营人员提高食品安全意识。市场监管部门已制定《东莞市食品安全事故应急预案》，露营主办方可以参照制定相应的食品安全应急预案。二是坚持绿色发展，践行“绿水青山就是金山银山”的理念，不断提高市民游客的文明露营意识，倡导“零污染、零垃圾、零损坏”的“无痕露营”理念，不断引导市民群众亲近自然，保护生态环境。

（三）创新玩法，丰富“露营+”内涵。将以优选的露营营地资源为基础，整合全市的优势文化旅游体育资源，在活动现场创意融入绘画、阅读、非遗、舞蹈、音乐、体育等文化艺术元素，带给市民游客新鲜好玩的露营新体验。同时，依托更有创意的内容载体，引导露营营地创新升级，避免露营内容的同质化、服务的现象化，“露营+”将延展更多消费新动能，进一步扩展露营的广度与深度。

（四）加强推广，打造文旅项目品牌。搭建宣传矩阵，广

泛联动央视新闻、学习强国、文旅中国、中国青年报、光明日报、南方+等官方媒体，吸引一批网红达人参与，借助网红在小红书、抖音、大众点评等流量平台发布的活动海报、图片、视频，用年轻、潮流语境与年轻人进行深度沟通。

专此答复，诚挚感谢您对“露营经济”新业态相关工作的关心和支持。

东莞市文化广电旅游体育局

2023年7月3日

(联系人及电话：尹懿琪，22837055)

公开方式：主动公开

抄送：市政府办公室、市政协提案委，相关会办单位。