

东莞市文化广电旅游体育局

(B类)

东文广旅体函〔2023〕118号

东莞市文化广电旅游体育局关于东莞市政协 十四届二次会议第 20230083 号 提案答复的函

潘佛钦委员：

您提出的《关于推进村（社区）阅读空间建设的建议》（第 20230083 号）提案收悉。经综合市农业农村局意见，现答复如下：

近年来，我局不断完善和拓展图书馆总分馆体系，积极推进村（社区）图书服务点建设，截至 2023 年 4 月，全市已建成联网村（社区）服务点 515 个，其中部分村（社区）服务点更升级改造为城市阅读驿站、绘本馆等新型阅读空间，还与社会力量合作在楼盘小区建设城市阅读驿站、邻里互助 430 书屋等，基层阅读环境以及服务水平有了进一步的提升。同时，我局非常关注职工阅读和企业图书馆的建设，先后建成东莞图书馆工会分馆，在全市范围建成 100 多个企业固定服务站，安排图书流动车定期开展送书、换书服务，并指导各镇街（园区）图书分馆建成 339 个企

业服务点，将图书资源送到企业，更好满足企业职工的阅读需求。在阅读推广方面，每年组织东莞图书馆联动各镇街（园区）分馆开展读书节系列活动，2005年至2022年连续举办18届东莞读书节，累计举办8000余项活动，参与群众6760余万人次，营造了“书香东莞”的浓厚氛围。

市农业农村局于2020至2022年在全市开展特色精品（示范）村创建，创新提出特色精品示范村建设“十个一”工程，其中一个工程是建设一批文化设施，包括建成一个综合性文化服务中心，中心应设有综合文化活动室、文体广场（包含球场、健身场地）、公众舞台、宣传栏、农家（社区）书屋、电子阅览室等。截至目前，市镇两级财政资金已投入约17亿元用于特色精品（示范）村创建，120个特色精品（示范）村的农家（社区）书屋或电子阅览室已基本建成，进一步拓展完善村（社区）阅读空间建设。

2023年，我局聚焦文化强市建设目标，认真落实《东莞市公共文化服务高质量发展实施方案》有关部署，制定印发了《关于打造“书香东莞”品牌 推进全市图书馆服务体系高质量发展的工作方案》，着力构建更为普惠、均等、高质量的图书馆服务体系，完善“10分钟阅读圈”，推出系列化、特色化、高品质的阅读推广活动，让东莞“处处有书香”“时时飘书香”“人人享书香”，为文化强市建设助力赋能。下来，将重点推动落实如下工作：

一、实施提质扩面工程，夯实图书馆体系基础建设

一是强化基础设施建设和升级。加快推进东莞图书馆二期工程选址、立项和建设，推动镇街（园区）图书馆分档升级改造，村（社区）图书馆（室）100%与总分馆服务体系联网；2023-2026年全市建成不少于300个城市阅读驿站，不少于300个“我+书房”家庭图书馆。**二是强化文献资源保障供给。**实施人均藏书增长计划，将镇街“人均藏书量”指标纳入镇街领导班子考核内容，确保镇街（园区）分馆人均公共藏书2023-2026年分别达1.1册、1.2册、1.4册及1.5册以上。实施播种书香计划，用好东莞图书馆图书补短板专项经费，做好专项新增图书通过图书馆服务体系各网点的配送和流转工作。探索与学校共建班级微书馆，每个班级配送100册图书，首批试点建设300个班级微书馆，东莞图书馆建设不少于150个，各镇街（园区）建设不少于5个；推出“阅读加油站”项目，与社会合作试点共建首批70个微型图书角，每个加油站配置图书300本，东莞图书馆建设不少于4个阅读加油站，各镇街（园区）建设不少于2个。**三是强化分众阅读空间设施设备建设。**将职工书屋、农家书屋藏书总量纳入“书香东莞”品牌建设方案《书香镇街（园区）测评指标》体系，大力推进各镇街（园区）职工书屋、农家书屋建设。

二、组织丰富多元的读书活动，完善阅读活动体系

按照“两大节点、市镇联动、全年呈现”加强统筹，形成三大

系列活动。一是**“阅读现场”时序活动系列**。重点推出“如‘阅’而至”阅读推广项目，全年 365 天以荐书日签海报形式推送。结合第七次全国县级以上公共图书馆评估定级要求，各镇街（园区）分馆年度举行讲座、展览、培训及其他阅读推广活动不少于 120 场，参与人次不少于 13 万，全市“阅读现场”活动总场次不少于 5300 场，参与人次不少于 510 万。二是**“阅动生活”品牌活动系列**。依托东莞图书馆作为中国图书馆学会阅读推广委员支撑单位，打造全民阅读论坛、“馆藏寻珍·历久弥新”再发现图书馆短视频征集展示等全国性品牌；推出“万卷一屏·阅见世界——粤港澳大湾区城市扫码共读”等湾区品牌；精选镇街阅读品牌 20 项，示范带动全市形成“一镇一品”态势。三是**“阅暖人心”分众活动系列**。面向残疾人推出残健融合“真人图书馆”等活动；面向未成年人举办优秀地方文献展览、信息素养培训、图书流动车“三进校园”活动；面向老年人实施“e 路阳光”数字生活助老计划等项目；面向外来务工人员开展“实体+虚拟”“知识充电学堂”活动。全年覆盖以上四类群体的定制活动不少于 260 场次，计划惠及群众不少于 50 万人次。

三、大力开展数字阅读推广活动，拓宽市民的阅读方式和渠道

一是以“所见即所得”的扫码阅读为主要推广媒介，覆盖总分馆、流动车服务点、城市阅读驿站等全体系网点，每年精选推出

52 期扫码阅读资源，并向外辐射活动影响。**二是**开展“每天学习半小时”主题活动，推出市民文化素养、职业技能等打卡学习课程，开展网络安全、图书馆资源利用、新技术应用等全民数字素养教育，制作相应电子教程分发给镇街、园区分馆推广。**三是**拓展“云阅读”、“云视听”、“云展览”等数字文化生活场景，将电子书、听书、音乐、视频、图片展览等资源送到城巴、候机楼、企业、商圈等场所，开展“智能阅读体验月”活动。**四是**每周一次将“社区网络学堂”的看书听书资源通过各镇街（园区）分馆的各类型媒体平台向广大读者进行推送，落实推送资源进社区、进家庭服务。

四、发挥阅读榜样力量，带动全社会形成浓厚的读书学习氛围

一是推进“书香镇街”建设行动。建立符合东莞现实基础和可具操作性的书香镇街（园区）测评指标，2023 年推出首批 5 个书香镇街，2026 年全市建成率达 50%。**二是树立“书香系列”示范样板。**推动市教育局、市总工会、市文明办、市妇联、市直机关工委及各镇街（园区）分别选树一批可复制推介的“书香校园”“书香企业”“书香家庭”“书香机关”“书香社区”“书香小区”示范样板，不断提升书香东莞的参与度和号召力。**三是培育阅读推广人等阅读榜样。**开展领读实践一体化模式，培育阅读推广人和领读者，评选年度“阅读之星”，培养和推出更多图书馆专业能手、专业馆员。支持东莞阅读联盟建设，向各类阅读组织广泛征集创投项目。到

2026 年计划培育 100 名领读者、1000 名阅读推广人，设立 24 个创投项目。

专此答复，诚挚感谢您对东莞市文化广电旅游体育局工作的关心和支持。

东莞市文化广电旅游体育局

2023 年 7 月 3 日

（联系人及电话：吴球，22837030）

公开方式：依申请公开

抄送：市政府办公室、市政协提案委，相关会办单位。