

东莞市文化广电旅游体育局

(B类)

东文广旅体函〔2023〕112号

东莞市文化广电旅游体育局关于东莞市政协十四届二次会议第 20230209 号提案答复的函

黄启标委员：

根据安排，我局是东莞市政协十四届二次会议第 20230209 号提案《关于疫情后推动东莞市旅游业复苏的提案》的承办单位。经研究，现将办理情况答复如下：

一、基本情况

东莞是岭南文明重要发源地、中国近代史开篇地、华南抗日重要根据地、改革开放先行地。在缺乏名山大川的情况下，东莞依托历史人文资源，走出一条特色发展之路。2003 年，东莞成功创建“中国优秀旅游城市”。2022 年，东莞确定了“写意东莞”的旅游品牌形象。目前全市拥有国家 A 级旅游景区 26 家，其中国家 AAAA 级旅游景区 15 家（数量位居全省前列），国家 AAA 级旅游景区 11 家。全市有星级饭店 17 家，其中五星级 9 家、四星级 7 家、三星级 1 家，星级饭店客房总数 5685 间、床位总数 7838 张，高星级饭店总数（四、五星级饭店）位居广

东省第 4 位。全市备案登记民宿 5 家。全市有旅行社 216 家，其中总社 190 家、分社 26 家，AAAA 级旅行社 3 家，AAA 等级旅行社 13 家，广东省百强旅行社 3 家。

二、工作进展

（一）完善旅游发展环境。一是健全旅游政策体系。市委、市政府高度重视旅游业发展，自国务院出台《关于促进旅游业改革发展的若干意见》（国发〔2014〕31 号）以来，我市相继印发《东莞旅游城市建设发展规划（2015-2020）》《东莞市旅游产业发展专项资金管理暂行办法》《关于进一步促进旅游业加快发展的若干意见》《东莞市促进全域旅游发展实施方案》《东莞市文化旅游体育产业高质量发展实施方案》等规划政策文件 15 份。为积极融入粤港澳大湾区世界级旅游目的地建设，根据文化强市工作部署，今年 4 月，印发了《关于打造“写意东莞”品牌的工作方案》，以“写意东莞”品牌为重要抓手，推动我市旅游业高质量发展。**二是开展重大文旅项目招商。**为贯彻落实省和市高质量发展大会的会议精神，主动融入全市“大招商”工作格局，印发了《东莞市文化广电旅游体育局招商工作方案》，建立文化旅游产业招商协作机制，成立局招商工作领导小组和专项工作组，今年 2 月以来，我局领导率队先后赴深圳、香港、北京三市开展文化招商工作，共走访优质企业 8 家，积极对接和招引重大文旅项目。**三是推进旅游资源普查。**在全省率先开

展优良级旅游资源调查，建立优良级旅游资源库，今年将对全市旅游资源进行全面普查，摸清资源底数，为旅游资源保护利用奠定基础。

（二）开发特色旅游产品。一是积极推动旅游品牌创建。

目前我市有全国乡村旅游重点镇 1 个、全国乡村旅游重点村 2 个；广东省全域旅游示范区 3 个、广东省旅游风情小镇 3 个；广东省文化旅游融合发展示范区 2 个、广东省文化和旅游特色村 9 个、市级工业旅游示范点 28 个。**二是整合资源串珠成链。**相继推出“走读东莞”红色旅游主题线路、“‘乡’约莞邑 ‘村’光无限”乡村旅游主题线路、“虎福生威 莞你好玩”主题旅游线路、“畅游东莞‘兔’气扬眉”主题旅游线路等等，其中麻涌“骑迹水乡 品味丰收”之旅入选“稻花香里说丰年”全国乡村旅游精品线路，为全省五条入选线路之一；我市有 7 条线路入选广东省乡村旅游精品线路，3 条线路入选广东省工业旅游精品线路。**三是推进“东莞礼物”项目。**建立和完善运营机制、产品甄选和提升机制、产品发布和宣传推广机制、产品营销机制，开展 2022“东莞礼物”征集评选活动，84 件产品成功入选，铺设线上线下销售渠道，延长旅游服务产业链。

（三）强化旅游宣传推广。一是注重从传播“双万”城市形象的高度策划开展高品质文旅活动。比如，创新举办“中秋可园

——岭南园林实景秀”活动，运用“文化+旅游+科技”的方式，展现国潮文化、岭南风韵和东莞底蕴，活动通过 20 个国家、省、市级的微信视频号直播，吸引了超过 500 万海内外网友“云赏”演出，中国驻巴基斯坦大使馆文化参赞张和清向全球网友推介了实景秀；举办东莞工业旅游数字 BOX 暨“东莞礼物”品牌宣传周活动，以“科技+艺术”形式生动展示“东莞礼物”入选产品和企业风采，宣传东莞工业旅游资源，立体打造科技潮流、互动好玩、新鲜有趣的文化盛宴；举办“潮流东莞·生态露营节”，融入绘画、阅读、非遗、舞蹈、音乐、体育等文化艺术元素，唤醒潮流生活方式的城市灵感。这些活动从策划、组织、开展、盘点全过程都融入宣传，通过直播、短视频、朋友圈海报、媒体特稿等多种方式，持续对东莞文旅之美进行宣传输出。**二是采取“走出去”“请进来”相结合的方式推广旅游资源。**参加广东旅博会、香港旅展、澳门旅博会等境内外展会，赴外市开展旅游推介活动。积极参与深莞惠汕河、广东滨海（海岛）旅游联盟、粤港澳大湾区等联盟协作，加强与韶关、铜仁、牡丹江等兄弟城市之间的合作交流，邀请旅游同行、媒体进莞体验采风。**三是多维度传播城市美好旅游生活和精彩瞬间。**编印《游东莞》系列宣传资料，开展“写意东莞——东莞文旅摄影大赛”，拍摄文旅宣传片《我在东莞等你》，全景式、立体式、剪影式展现

东莞旅游城市形象。坚持主流媒体与自媒体有效结合，充分发挥电视、报纸、客户端等平台，同时邀请抖音等平台的达人宣传，持续打造“写意东莞”品牌，让“双万”东莞愈发近悦远来，越来越多的游客群体游东莞、识东莞、赞东莞。

（四）提升行业管理效能。一是**绷紧旅游“安全弦”**。坚决维护旅游领域意识形态安全，守牢旅游安全生产底线。开展安全、防汛、私设“景点”“野景点”等专项排查整治，对景区玻璃桥、滑道等高空、高速项目进行排查，摸清风险隐患底数，逐一落实整改。二是**把好旅游管理“质量关”**。定期开展 A 级旅游景区、星级饭店复核、暗访工作，强化民宿备案管理，督促旅行社严格落实“一团一报”。开展暂退旅游服务质量保证金工作，2020 年以来办理暂退服务旅行社 231 家次，退还旅游服务质量保证金 4234.7292 万元，有力支撑旅游企业度过难关。三是**倡导文明旅游新风尚**。结合“中国旅游日”等活动开展文明旅游宣传活动，开展首批市级文明旅游示范单位评定，指导东莞市青年国际旅行社有限公司、东莞市隐贤山庄景区投资有限公司等 6 家单位评定为首批市级文明旅游示范单位。

三、工作计划

围绕“写意东莞”品牌，构建“1+4+6”工作体系，即打造一套品牌、四种空间场景、六类旅游产品，实现“东莞人乐游东莞，

湾区人向往东莞”的局面。

（一）宣传造势，立体塑造“写意东莞”品牌形象。通过“软硬兼施”的方式打造一套品牌体系。“软接入”方面，提炼“写意东莞”核心理念，邀请国内知名团队设计“写意东莞”LOGO，开发形象 VI 体系，加强与潮玩企业联动，通过个性塑造、故事赋能、事件营销、产业运营等方式打造“写意东莞”形象 IP，拍摄东莞城市旅游宣传歌曲 MV，推出“写意东莞”品牌十大系列榜单。“硬接入”方面，依托重点交通枢纽、景区、街区等建立城市宣传门户，加强与主流平台、新媒体的合作，策划创意宣传营销活动，积极参展推介等。通过一系列宣传造势活动，立体塑造“写意东莞”品牌形象。

（二）品质引领，多维构建“写意东莞”文旅空间。通过“大小结合”的方式构建四类写意的空间场景。“大空间”方面，一是推进东莞记忆、同沙、穗丰年水道、松山湖月荷湖欢乐海岸文化商业综合体、清溪镇云溪·桃花源等增量项目建设，提升旅游发展核心竞争力；二是推进鸦片战争博物馆、龙凤山庄、隐贤山庄、广东 33 文创园、牙香街等存量项目提档升级，增强旅游发展动能。“微空间”方面，一是推出 100 个“家门口的好去处”、10 个新型文旅精品空间以及若干旅“邮”空间，通过“文化再生”打造有维度有温度的品质文旅微空间，提升城市“颜值”和“气质”；二是加快新技术推广應用和智慧旅游微场景开发，提升旅

游发展效能。

（三）产品赋能，创新打造“写意东莞”旅游方式。通过“**跨界融合**”的方式重点培育**六类旅游产品**。一是**乡村文化游**，积极参与“粤美乡村”旅游品牌建设，举办“千车万人游乡村”活动，重点推动茶山镇“湾区传统文化活态体验区”项目、石排镇中国潮玩中心文旅项目、寮步镇西溪古村活化利用项目等一批乡村文化旅游融合示范项目。二是**红色文化游**，提升“走读东莞”红色旅游线路，举办庆祝东江纵队成立 80 周年系列活动，擦亮“东纵小战士”等红色社教品牌。结合重大节日、纪念日开展研学、实践课堂等活动，讲好红色故事，传播红色文化。重点推动虎门销烟历史文化旅游区项目、大岭山红色文旅体验园等项目。三是**莞邑文化游**，深入挖掘城市历史文化，激活文脉魅力，激发内生动力，彰显发展活力。推进石龙镇中山路历史文化街区建设。重点打造可园和莞香两个莞邑文化 IP。四是**工业文化游**，通过慕思床垫等企业开展工业旅游示范点创建、研学旅游项目开发，推动工业文化资源向旅游产品转化，传承弘扬优秀工业文化，擦亮“国际制造业名城”名片，打造工业旅游消费新增长点。五是**生态文化游**，加强生态资源开发利用，依托生态绿地举办丰富多彩的文化旅游活动，打造十大露营基地、自驾游基地，打开露营新玩法，重点推动麻涌镇华阳湖综合文旅项目、清溪镇大王山森林公园文旅项目、大朗镇凤山特色生态文旅项

目。六是商贸文化游，加强对特色美食的宣传推广，开启美食写意之旅，创建1个国家级和2个省级夜间文化和旅游消费集聚区，推动商贸与文化旅游融合发展，“点亮”城市经济，重点推动鸿福商圈集群发展和寮步镇篮球文化旅游区建设。办好CBA等职业体育主场赛事和承接篮球等各类高水平体育竞赛，高水平策划篮球文化节，通过篮球城市体育大IP柔性提升东莞城市形象和城市传播力、辨识度、吸引力。

特此回复，诚挚感谢您对我市旅游工作的关心和支持。

东莞市文化广电旅游体育局

2023年6月30日

（联系人：尹懿琪，联系电话：22837055）

公开方式：主动公开

抄送：市政府办公室、市政协提案委，相关会办单位。