

东莞市文化广电旅游体育局

(B类)

东文广旅体函〔2023〕84号

东莞市文化广电旅游体育局关于东莞市 政协十四届二次会议第20230042号 提案答复的函

李敏杰委员：

您提出的《关于进一步打造潮玩之都，推动潮玩产业建设的建议》（第20230042号）提案收悉，经综合市委宣传部、市市场监管局意见，现答复如下：

一、基本情况

（一）潮玩产业规模较大。全市拥有超过4000家玩具生产企业，近1500家上下游配套企业，全球近1/4的动漫衍生品在东莞生产，是全国最大的玩具出口基地。2021年东莞玩具及文体用品制造业规上工业企业总产值达524亿元，涉及潮玩生产的规上企业共计57家，年产值过亿元的企业28家，工业总产值达到128.3亿元，同比增长35.8%，增长幅度远高于玩具行业整体增速。

（二）企业分布相对集中。在产业自我发育成长中，东莞

潮玩企业自发形成了初步的集聚发展态势，全市57家规上潮玩企业中，有28家来自石排镇。石排镇拥有自主品牌的企业5家，原创IP约30个，形成了“原创IP+设计生产+销售”的全产业链运营模式。2021年石排潮玩企业实现总产值32.3亿元，增速48.7%，占全市潮玩产业规上工业总产值的32%。

（三）品牌矩阵逐渐形成。经过长期的积累和发展，东莞涌现出了ToyCity、乐之宝、东秀、顺林、晴光等一批有影响力的潮玩企业品牌，孵化了Laura（劳拉）、Angelboy（天使男孩）、WAZZUP Family（变色龙）、FuZoo（芙竺）、Pangda（胖哒）、巴风特小羊等业内著名IP，如IP“Laura劳拉”位居中国原创潮玩产品销量前五，单个IP估值达2亿元，成为潮玩领域的知名IP。

（四）产业环境不断优化。我市18岁至34岁青年占比高达77%，是全国最年轻的城市之一，潮流文化需求旺盛；中国国际动漫博览会、篮球城市文化节、生态露营节、“火柴盒”城市艺术TIME等各类潮流文化活动充分激发新业态消费活力；文化发展专项资金等各类扶持政策不断完善，有力带动潮玩产业与文旅融合互促发展，推动潮玩产业规模不断增长。

二、主要工作进展

（一）强化政策扶持力度。不断完善文化发展专项资金等各类扶持政策，市文化广电旅游体育局今年共发放了706万元专项资金，其中对潮玩企业发放350万元（城仕文化100万元，

乐之宝、东秀、顺林、文博、晴光各 50 万元），加快培育潮玩产业领域“瞪羚企业”、上市后备企业。市市场监督管理局印发了《东莞市促进经济高质量发展专项资金（市场监督管理）管理办法》，设置了区域品牌、证明商标、集体商标等援助资助项目。市商务局采取出台入库奖补方案，科学制定支持首店经济发展政策。各部门形成合力，形成鼓励潮玩产业发展的一揽子政策体系。

（二）市镇共建潮玩中心。投入 3000 万元推动潮玩中心项目建设运营，规划搭建“协同生产平台、IP 孵化平台、展示推广交易平台、人才服务平台”四大产业服务平台。在石排镇中心区和专精特新产业园区“两区”建设中启动了“生态+文化+潮玩+体育”主题公园规划设计工作。加大石排镇公共城市配套建设投入，近两年投入超 8.46 亿元逐步推动涵盖道路、景观、水域的 24 项工程；2023 年初启动了潮玩产业片区规划建设，连片打造集产业、商业、文化、旅游功能于一体的潮玩片区。

（三）争创“中国潮玩之都”。为推动我市潮玩产业高质量发展，打响“东莞潮玩”在全国乃至全世界的品牌形象，我市已于 2023 年 4 月 18 日以市政府名义向中国玩具和婴童用品协会正式申报了“中国潮玩之都”称号。中国玩协组织专家对东莞市申报“中国潮玩之都”称号进行了实地考察和召开评审会，现已顺利通过专家评审，通过审核公示后公布结果。

（四）加大宣传推介力度。搭建潮玩展示平台，重点推介我市潮玩产业发展成果，组织城仕文化、东秀等潮玩企业参展第十三届加博会、第十九届深圳文博会、“2023粤港澳非遗生活节”等大型展会活动，策划推出一系列潮玩专题宣传报道，用鲜活的事实、丰富的形式、有效的传播，立体展示东莞潮玩企业形象。6月10日，由中宣部组织的“高质量发展调研行”广东主题采访活动来到东莞，11家央媒、6家省级媒体参加，发布宣传报道50余篇，宣传龙头潮玩企业带动传统企业加速转型的发展模式，让东莞潮玩享誉全国。

三、工作计划

（一）举办首届国潮设计大赛。积极筹划举办潮玩设计大赛、潮玩产业论坛、潮玩新品发布会，面向全国征集、评选和奖励一批优秀设计作品，召开获奖作品发布大会，开展成果宣传展示、产业对接等活动，组织开展社会宣传推广，鼓励、支持产品研发、市场销售、应用转化等合理利用活动，推动国潮连接当代生活，绽放迷人光彩。聚集全国优秀的潮玩企业家、设计人才，打造全国潮玩交流合作专业平台，擦亮“潮流东莞”城市文化名片，深化东莞“潮玩之都”内涵。

（二）烘托潮玩产业氛围。植入潮玩元素开展主题活动，利用潮玩IP装置艺术等嵌入各类城市生产、生活等场合，如举办篮球城市文化节、选择 ToyCity 知名IP 劳拉（Laura）作篮球

形象大使等。引导博物馆、图书馆等文化场馆面向东莞潮玩 IP 提供城市公共应用场景，重点支持潮玩品牌纳入“东莞礼物”范围，如航天潮玩 IP 航憨憨 HANGHANHAN。推动潮玩行业与非遗深度融合，促进非遗文化“活起来”，比如拼酷推出非遗产品“千角灯”。

（三）完善产业支持政策。草拟《东莞市加快潮玩产业高质量发展若干措施》，着力实施潮玩产业领航计划，加强对头部潮玩企业支持，在潮玩企业上市、创新发展、打造品牌等方面进行扶持。指导东莞市玩具和婴童用品协会潮流和收藏玩具专业委员会发挥更大作用，搭建政企沟通、企业协作平台。引导带动潮玩行业与电子信息、文化创意、动漫等行业深度互动、衍生、联名，构建产业链相互支撑的良性发展内生机制，发挥“1+1>2”的叠加效应。

（四）搭建产业发展平台。办好第十三届中国国际动漫博览会，有序推进展会的各项筹备工作，组织开展了一系列活动，如参加第 27 届香港国际影视展推介活动、举行“IP+直播”“IP+玩具”“IP+农业”主题产业对接会。本届展会将以“国漫新时代 国潮新力量”为主题，展会按照产业链上、中、下游分类规划设置“动漫原创内容展、动漫供应链与平台生态展、动漫商贸渠道展”三大展区；开设 4 大主题论坛和 12 场产业对接会；开展“动感金羊”扶持项目及创投对接系列活动、动画盛典、国

漫国潮嘉年华等公众活动，提升展会品牌影响力和传播力。

专此答复，诚挚感谢您对潮玩产业建设相关工作的关心和支持。

东莞市文化广电旅游体育局

2023年6月15日

（联系人及电话：尹懿琪，22837055）

公开方式：主动公开

抄送：市政府办公室、市政协提案委，相关会办单位。