

东莞市文化广电旅游体育局

(B类)

东文广旅体函〔2023〕78号

东莞市文化广电旅游体育局关于东莞市 政协十四届二次会议第 20230309 号 提案答复的函

农工党市委会:

你们提出的《关于聚焦乡村旅游，推动我市乡村振兴的建议》（第 20230309 号）提案收悉，经综合有关会办单位意见，现答复如下：

近年来，市文化广电旅游体育局以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧紧抓住实施乡村振兴战略的重大机遇，会同有关部门大力发展乡村旅游，在规划策划、品牌创建、精品线路、配套完善、资金扶持等方面聚焦发力，进一步激发乡村旅游发展活力，增强乡村旅游发展动力，目前东莞乡村旅游初步形成了特色岭南古村、自然生态景观、休闲农业园区等三大类型的乡村旅游产品，成为城镇居民“5+2”生活模式的重要载体、市内文化旅游休闲的“主阵地”。

一、有关工作情况

（一）策划先行，擘画乡村旅游发展新蓝图

出台《东莞市文化发展“十四五”规划》，印发《东莞市旅游发展三年行动计划（2021-2023）》和《东莞市旅游重大项目概念策划》，修订出台《东莞市休闲观光农业示范点评选及奖励实施办法》等，将乡村旅游发展作为重要内容进行策划，为接下来乡村旅游以至全域旅游发展奠定基础。率先在全省范围内开展全市优良级旅游资源调查工作，对东莞优良级旅游资源进行分类分区分级评价，建立东莞优良级旅游资源库，完成优良级旅游资源调查报告及图文资料汇编，为东莞旅游资源的有效保护、合理利用、科学开发提供指引，助推东莞乡村旅游高质量发展。

（二）创建品牌，拓展乡村旅游发展新空间

加快培育更多优质乡村旅游产品，按照《旅游景区质量等级的划分与评定》国家标准，指导条件成熟的景区进一步完善旅游服务配套设施，开展旅游景区质量等级评定工作，目前全市有国家 A 级旅游景区 26 家，其中国家 AAAA 级景区 14 家，国家 AAA 级景区 12 家。指导开展各类品牌创建工作，大力打造乡村旅游品牌，增强乡村旅游发展动能，目前全市有全国乡村旅游重点镇 1 个，全国乡村旅游重点村 2 个，全国休闲农业与乡村旅游示范点 2 个，中国美丽休闲乡村 2 个；广东省全域旅游示范区 3 个，广东省全域旅游示范区创建单位 2 个，全省休闲农业与乡村旅游示范镇 9 个；广东省文化和旅游特色村 9

条，广东省乡村旅游精品线路 7 条，全省休闲农业与乡村旅游示范点 16 个；市级休闲观光农业示范点 25 个。同时，积极挖掘和培养乡村文化和旅游人才，成功推荐寮步西溪古村活化项目和负责人廖芬芳入选国家文化和旅游部办公厅 2021 年度乡村文化和旅游能人支持项目名单。

（三）串珠成链，催生乡村旅游发展新效能

梳理和整合各类特色乡村旅游资源，串联精品旅游线路，打造“乡村美丽风景线”。结合党史学习教育活动，将红色旅游资源与乡村旅游资源结合起来，推出 10 条“走读红色东莞”主题旅游线路，大力宣传东莞红色文化，弘扬红色精神，传承红色基因。加强粤菜美食与乡村旅游融合，遴选首批乡村旅游粤菜美食点，并串入乡村旅游线路进行宣传推介，持续推进“粤菜师傅”工程。结合季节变化和时令特点，推出“乡村四时好风光”精品旅游线路。结合休闲农业创意项目和重要节假日时段，共推出以荔枝休闲采摘、稻田画观赏为主题的 40 多条次春秋不同季节的旅游线路。整合美丽乡村、亲子研学、体育休闲等资源，推出包括美丽乡村游、亲子研学游、体育休闲游等三大类型的 20 条精品旅游线路，进一步丰富我市优质旅游线路产品供给、提高游客旅游体验，让游客全方位、多角度、深层次去感受东莞独特的文化内涵、城市魅力、乡音情怀、红色精神。

（四）设施提档，完善乡村旅游发展新配套

引导民宿稳步发展，建立东莞市民宿管理工作联席会议制

度，构建民宿管理工作机制，印发《东莞市文化广电旅游体育局民宿登记管理指引》，完成民之墅、隐香古苑、村上村宿等民宿备案登记。持续推进旅游厕所革命，2021 年-2022 年统筹完成旅游厕所建设 73 座，其中新建 44 座，改扩建 29 座，超额完成省下达的旅游厕所建设目标任务，同时从提升厕所地图线上标注率、创新技术运用、健全常态化监管机制、探索多元投入机制等方面，全面提升旅游厕所建管水平。加强与市人力资源和社会保障局对接，积极参与优才卡实施指南编制和探讨社保卡文旅场景开发，完成《东莞市 A 级旅游景区参观指引》，同时，就第三代社保卡文旅场景应用建设进行探讨交流，探索以第三代社保卡为载体的文化旅游领域“一卡通”应用，争取实现“一卡多用，畅游东莞”。

（五）资金扶持，激发乡村旅游发展新动力

充分发挥专项资金的作用，近年来在乡村旅游方面向有关镇街转拨付省文化繁荣发展专项资金 351 万元，拨付市旅游产业发展专项资金 110 万元。同时结合最新形势发展，修订《东莞市旅游产业发展专项资金管理办法》。与中国农业银行东莞支行加强沟通，联合印发《转发文化和旅游部办公厅 中国农业银行办公室关于进一步加强金融支持全国乡村旅游重点村建设的通知》，进一步加大对重点村文化和旅游资源开发和产品建设的金融支持力度，目前农行与各镇街签订金融服务乡村振兴战略合作协议，其中中国农业银行茶山支行与东莞市南社旅游创意

有限公司成功对接，并向南社旅游创意有限公司发放了 1000 万元贷款，为全国乡村旅游重点村的发展提供了金融支撑。

二、下一步工作计划

下来，计划从以几方面着手，进一步推动我市乡村旅游高质量发展，推动乡村振兴：

（一）加强统筹谋划

加强与有关职能部门协调联动，统筹做好全市旅游资源普查，摸清我市乡村旅游资源家底，做好乡村旅游发展统筹指导工作；联合有关部门认真研究解读省、市相关用地政策文件，推动优化我市“点状供地”政策，探索解决乡村旅游项目建设用地的瓶颈问题。

（二）推进重点项目

积极参与“粤美乡村”旅游品牌建设，认真落实“百县千镇万村高质量发展工程”，进一步巩固提升全市美丽圩镇建设成果，积极推动美丽圩镇样板建设；继续评选一批具备综合功能于一体的休闲观光示范点；将打造“写意东莞”品牌作为东莞旅游高质量发展的重要抓手，重点推动茶山镇“湾区传统文化活态体验区”项目、石排镇中国潮玩中心文旅项目、寮步镇西溪古村活化利用项目等一批乡村文化旅游融合示范项目。

（三）强化宣传推广

依托官媒矩阵、自媒体平台等进一步加大我市乡村旅游资源宣传推广；持续举办“畅游东莞 四季如歌”“田园郊响乐”、

创意稻田等乡村旅游品牌活动，进一步提升我市乡村旅游的美誉度和影响力；依托各类乡村人文资源、研学实践教育基地（营）地，持续推出各类主题旅游线路，大力推动中小學生研学实践教育活动，加快推动我市乡村文化的传承和发展。

专此答复，诚挚感谢你们对东莞市文化广电旅游体育局工作的关心和支持。

东莞市文化广电旅游体育局

2023年6月12日

（联系人：李建平，联系电话：22226763）

公开方式：主动公开

抄送：市政府办公室、市政协提案委，市自然资源局，市教育局，市农业农村局，市城市管理和综合执法局。