

东莞市文化广电旅游体育局

(B类)

东文广旅体函〔2023〕73号

东莞市文化广电旅游体育局关于东莞市 政协十四届二次会议第20230070号 提案答复的函

何芷韵委员、张炜委员：

您们提出的《关于进一步打造潮玩之都，助力东莞城市形象建设的建议》（第20230070号）提案收悉，经综合市委宣传部、市市场监管局、市商务局、石排镇意见，现答复如下：

一、基本情况

（一）潮玩产业规模较大。全市拥有超过4000家玩具生产企业，近1500家上下游配套企业，全球近1/4的动漫衍生品在东莞生产，是全国最大的玩具出口基地。2021年东莞玩具及文体用品制造业规上工业企业总产值达524亿元，涉及潮玩生产的规上企业共计57家，年产值过亿元的企业28家，工业总产值达到128.3亿元，同比增长35.8%，增长幅度远高于玩具行业整体增速。

（二）企业分布相对集中。在产业自我发育成长中，东莞

潮玩企业自发形成了初步的集聚发展态势，全市57家规上潮玩企业中，有28家来自石排镇。石排镇拥有自主品牌的企业5家，原创IP约30个，形成了“原创IP+设计生产+销售”的全产业链运营模式。2021年石排潮玩企业实现总产值32.3亿元，增速48.7%，占全市潮玩产业规上工业总产值的32%。

（三）企业品牌逐渐形成。经过长期的积累和发展，东莞涌现出了ToyCity、乐之宝、东秀、顺林、晴光等一批有影响力的潮玩企业品牌，孵化了Laura（劳拉）、Angelboy（天使男孩）、WAZZUP Family（变色龙）、FuZoo（芙竺）、Pangda（胖哒）、巴风特小羊等业内著名IP，如IP“Laura劳拉”位居中国原创潮玩产品销量前三，单个IP估值达2亿元，成为潮玩领域的知名IP。

（四）产业环境不断优化。我市18岁至34岁青年占比高达77%，是全国最年轻的城市之一，潮流文化需求旺盛；中国国际动漫博览会、篮球城市文化节、生态露营节、“火柴盒”城市艺术TIME等各类潮流文化活动充分激发新业态消费活力；文化发展专项资金等各类扶持政策不断完善，有力带动潮玩产业与地方经济互促发展，推动潮玩产业规模不断增长。

二、主要工作进展

（一）强化资金扶持力度。不断完善文化发展专项资金等各类扶持政策，今年共发放了706万元专项资金，其中对潮玩企业发放350万元（城仕文化100万元，乐之宝、东秀、顺林、

文博、晴光各 50 万元)，加快培育潮玩产业领域“瞪羚企业”、上市后备企业。印发了《东莞市促进经济高质量发展专项资金（市场监督管理）管理办法》，设置了区域品牌、证明商标、集体商标等援助资助项目。采取出台入库奖补方案，科学制定支持首店经济发展政策体系。

（二）引导知识产权保护。鼓励潮玩名镇或潮玩行业组织积极申报建设区域品牌、行业品牌或申请注册证明商标、集体商标，强化潮玩行业品牌商标建设，提高品牌知名度，实现品牌溢价。鼓励知名潮玩企业在遇到商标侵权行为时，依法申请驰名商标认定，更好维护自身合法权利。鼓励潮玩企业综合自身在产品研发、投产、上市和销售期等各方面因素，在推出新的潮玩产品前申请外观设计专利，以获得版权和专利权的双重保护。

（三）市镇共建潮玩中心。市镇谋划共建中国潮玩中心，投入 3000 万元推动潮玩中心项目建设运营，规划搭建“协同生产平台、IP 孵化平台、展示推广交易平台、人才服务平台”四大产业服务平台，打通潮玩产业全产业链服务，以“政府引导+企业主导”的模式推进运营，投入约 7240 万元全面提升潮玩中心项目周边环境品质。同时，针对潮玩中心入驻企业、人才，积极研究扶持措施，大力推动潮玩产业集聚发展。

（四）启动潮玩片区规划。在石排镇中心区和专精特新产

业园区“两区”建设中注入潮流时尚文化元素，启动了“生态+文化+潮玩+体育”主题公园规划设计工作。加大石排镇公共城市配套建设投入，近两年投入超8.46亿元逐步推动涵盖道路、景观、水域的24项工程；2023年初启动了潮玩产业片区规划建设，连片打造集产业、商业、文化、旅游功能于一体的潮玩片区。

（五）发挥媒体矩阵作用。利用中国新闻网、南方PLUS、广东网络广播电视台等媒体策划推出一系列专题宣传报道，介绍城仕、东秀、文博等潮玩企业，用鲜活的事实、丰富的形式、有效的传播，立体展示东莞潮玩企业，全景式呈现潮玩产业发展的丰硕成果，展现东莞潮玩力量，擦亮“潮流东莞”名片，提高东莞潮玩的国际知名度。

三、工作计划

（一）争创“中国潮玩之都”。加强与中国玩具和婴童用品协会沟通交流，目前正在全力开展申报“中国潮玩之都”称号工作，策划举办首届国潮设计大赛等活动，聚集全球潮玩企业家、设计人才、消费者。同时，将潮玩作为城市外宣新元素，整合“东莞发布”、市直媒体及各驻莞媒体、广大新媒体力量，持续增强线上线下联动，营造城市潮流文化氛围。

（二）烘托潮玩产业氛围。植入潮玩元素开展主题活动，利用潮玩IP装置艺术等嵌入各类城市生产、生活等场合，如举

办篮球城市文化节、引导 ToyCity 知名 IP 劳拉 (Laura) 成为篮球形象大使等。引导博物馆、图书馆等文化场馆面向东莞潮玩 IP 提供城市公共应用场景，重点支持潮玩品牌纳入“东莞礼物”范围，如航天潮玩 IP 航憨憨 HANGHANHAN。引导潮玩行业与非遗深度融合，促进非遗文化“活起来”，比如拼酷和市委宣传部合作，推出非遗产品“千角灯”等。

（三）完善产业支持政策。草拟《东莞市加快潮玩产业高质量发展若干措施》，着力实施潮玩产业领航计划，加强对头部潮玩企业支持，在潮玩企业上市、创新发展、打造品牌等方面进行扶持。指导东莞市玩具和婴童用品协会潮流和收藏玩具专业委员会发挥更大作用，搭建政企沟通、企业协作平台。引导带动潮玩行业与电子信息、文化创意、动漫等行业深度互动、衍生、联名，构建产业链相互支撑的良性发展内生机制，发挥“1+1>2”的叠加效应。

（四）搭建产业发展平台。推进第十三届中国国际动漫博览会报批工作，国家广电总局已同意展会的总体方案。本届展会将以“国漫新时代 国潮新力量”为主题，秉持“守正创新、开放合作、展产结合、展城共融”的办展宗旨，致力于打造中国最具价值的影视动漫全产业链高端交易平台。目前正有序推进展会的各项筹备工作，完善动漫盛典工作方案，下来将做好展会策划、论坛筹备、嘉宾邀请等工作。

专此答复，诚挚感谢您们对潮玩之都建设相关工作的关心和支持。

东莞市文化广电旅游体育局

2023年6月9日

（联系人及电话：尹懿琪，22837055）

公开方式：主动公开

抄送：市政府办公室、市政协提案委，相关会办单位。