

东莞市文化广电旅游体育局

(B 类)

东文广旅体函〔2021〕60 号

东莞市文化广电旅游体育局关于东莞市 政协十三届六次会议第 20210307 号 提案答复的函

石排镇政协小组：

贵小组提出的《关于打造东莞工业旅游特色产业的建议》
(第 20210307 号)提案收悉，结合工作职能，现将我局推进工业
旅游发展有关意见回复如下。

一、加强顶层设计，保障工业旅游发展

出台《东莞市促进全域旅游发展实施方案》《东莞市旅游发展三年行动计划及重大项目概念策划》，从旅游顶层设计的高度提出发展东莞工业旅游。其中，《东莞市旅游发展三年行动计划及重大项目概念策划》“休闲旅游产品提升工程”中，提出打造东莞工业文化旅游产品及具体举措，并从体制机制、用地保障等方面提出保障措施。牵头起草《东莞市工业旅游示范点（区）评选办法（试行）》以及《东莞市工业旅游示范点（区）评选标准及评分规则》《东莞市工业旅游示范点（区）申请报告书》等

文件，经过三次征求相关部门及各镇街（园区）意见，进行修改完善，目前正在按照规范性文件制定工作程序公开向社会征求意见。修订《东莞市旅游产业发展专项资金管理办法》，在“产业融合旅游品牌”中提出成功创建旅游与工业等产业融合旅游品牌的，将给予一次性奖励，以此加强对工业旅游项目的资金扶持。

二、梳理旅游资源，提升工业旅游发展动力

为贯彻国家“十四五”规划旅游发展要求，落实市委市政府关于大力开展全域旅游创建、打造湾区休闲旅游目的地的目标任务，推动我市旅游业高质量发展，我局委托第三方团队对我市优良级旅游资源展开调查工作。通过调查，对我市优良级旅游资源进行分类分区分级评价，完成优良级旅游资源调查报告及图文资料汇编，其中，对全市工业旅游资源进行梳理，分析存在问题，对未来发展方向等提出专业意见。根据《广东省工业和信息化厅 广东省文化和旅游厅关于开展 2021 年广东省工业旅游培训资源库项目申报工作的通知》要求，积极联合市工业和信息化局挖掘我市优质工业旅游资源项目，并联合向省推荐 2021 年广东省工业旅游培育资源库项目。

三、推出旅游线路，多措并举宣传工业旅游

挖掘整合全市特色工业旅游资源和产品，推出一批工业旅游精品线路。其中，“东莞稻作智造之旅”入选广东省首批工业

旅游精品线路。通过举办“畅游东莞 四季如歌”“文化四季 四季如歌”“5·19 中国旅游日”大型文旅融合活动，借助国内外大型展会平台，多渠道多平台对我市工业旅游资源和工业旅游精品线路进行宣传推介。

专此答复，诚挚感谢你们对我局工作的关心和支持！

东莞市文化广电旅游体育局

2021年6月11日

（联系人及电话：陈晓琪：22226762）



公开方式：依申请公开

抄送：市政协提案委、市府办督查三室。